

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

«10» \_\_\_\_\_ 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социальные сети в работе журналиста

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучение – очная, заочная

Курс – ОФО - 4 курс, 5 семестр, ЗФО - 4 курс, 7,8 триместры

Луганск

2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные сети в работе журналиста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении Профессиональных стандартов» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна;**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Емченко Наталия Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «07» сентября 2025 г., протокол № 6  
Заведующий кафедрой

Куянцева Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«14» сентября 2025 г., протокол № 6

Председатель

Сысенко А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

Савенков В.В. Савенков

«15» сентября 2025 г.

## **Цели и задачи учебной дисциплины**

### **Цели изучения дисциплины**

Сформировать у студентов систему знаний о технических средствах, применяемых в производстве современных электронных СМИ, познакомить с цифровыми технологиями, используемыми для решения профессиональных задач различного уровня сложности. Формирование у студентов умения и навыков в социальных сетях.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- познакомить студентов с видами социальных сетей;
- изучение структуры и инструментов социальных сетей и особенности их ведения;
- изучение этапов разработки дизайна оформления социальных сетей;
- изучение композиционных и цветовых схем, типографики и инфографики;
- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с работой журналиста в социальных сетях.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Социальные сети в работе журналиста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания об основных видах социальных сетей, о современных тенденциях визуализации в сети интернет, умения оформлять и разрабатывать контент для социальных сетей, навыки использования графических редакторов, грамотного применения композиционных приемов и работы с цветом.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Мультимедийные технологии в средствах массовой информации», и служит основой для освоения дисциплины «Основы медиадизайна в журналистике».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Код по ФГОС ВО</b>	<b>Индикатор достижения</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
<b>Общепрофессиональные</b>		
ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	ПК-2.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знает: современную техническую базу электронных СМИ и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; Умеет: решать стандартные задачи медиапроизводства в условиях профессиональной деятельности; Владеет навыками:

для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени ПК-2.4. Знает основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ ПК-2.5. Владеет навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
---	---	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма / Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>2 з.е. 72 часов</b>	<b>2 з.е. 72 часов</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	<b>16</b>
Лекции	8	2
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	6
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>44</b>	<b>60</b>
Форма аттестации	Зачет	Зачет

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

#### Раздел 1. Особенности применения социальные сети в работе журналиста

##### Тема 1.1. Социальные медиа в контексте развития новых медиа.

Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых

медиа. Трансляционные и вовлекающие модели медиа. Консьюмеры и просьюмеры.

### **Тема 1.2. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики**

Появление и развитие социальных сетей в Интернете. Классификация и типы социальных сетей. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира. «ВКонтакте» и его особая роль в глобальном Интернете. Роль и место микроблогов в системе новых медиа. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей.

### **Тема 1.3. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.**

Модели коммуникации в социальных сетях. Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях. Социальные сети и социально-политические движения.

### **Тема 1.4. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории.**

Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей. Поведение пользователей в социальных сетях. Роль пользователей в распространении информации в Интернете. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

### **Тема 1.5. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией.**

Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории. Разбор кейсов.

### **Тема 1.6. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт.**

Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими. Стратегии продвижения медийного контента: где публиковать, как отбирать новости, мультимедийная составляющая, временные рамки, определение процента аудитории, переходящей из соцсетей на сайты СМИ. Разбор кейсов.

### **Тема 1.7. Базовые основы маркетинга в социальных медиа.**

Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи. Медийный контент на службе корпораций. Отличия в продвижении СМИ и брендов. Аналитики и метрики. «Медийность». Разбор кейсов: лучшие и худшие стратегии. Типичные ошибки в SMM.

### **Тема 1.8. Подготовка проекта**

Выбор темы сообщества, группы или канала в социальной сети. Определение целевой аудитории. Разработка медиаплана контента сообщества, группы, канала. Подготовка текстовых и визуальных материалов для

публикации. Оформление группы, сообщества или канала (эмблема, данные и т.д.). Наполнение контентом.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 7 триместр			
Раздел 1. Особенности применения социальные сети в работе журналиста			
1	Социальные медиа в контексте развития новых медиа.	2	2
2	Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	2	-
3	Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа	2	-
4	Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт	2	-
Итого:		8	2

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 7 и 8 триместры			
Раздел 1. Особенности применения социальные сети в работе журналиста			
1	Модели коммуникации в социальных сетях	2	2
2	Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории	2	-
3	Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией	2	-
4	Стратегии развития СМИ в социальных сетях: зарубежный и российский опыт	2	-
5	Базовые основы маркетинга в социальных медиа	2	2
6	Подготовка проекта. Выбор темы сообщества, группы или канала в	2	-

	социальной сети.		
7	Подготовка проекта. Разработка медиаплана	2	-
8	Подготовка проекта. Подготовка текстовых и визуальных материалов для публикации.	2	-
<b>Итого:</b>		16	4

#### 4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
5 семестр / 7 и 8 триместры				
1	Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.	Конспектирование	4	4
2	Появление и развитие социальных сетей в Интернете	Презентация	4	4
3	Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира	Сравнительный анализ	4	4
4	Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей	Конспектирование	2	4
5	Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях.	Доклад	4	4
6	Методы анализа целевой аудитории в социальных сетях	Конспектирование	2	4
7	Мессенджеры как новая платформа для	Практическое задание	4	10

	публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией.			
8	Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими.	Практическое задание	4	8
9	Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.	Практическое задание	4	4
10	Подготовка проекта	Практическое задание	8	10
11	Подготовка презентации готового проекта.	Практическое задание	4	4
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>60</b>

#### **4.7. Курсовые работы учебным планом - не предусмотрены.**

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Технологии проектной деятельности* позволяют студентам логически соединять изучаемые темы и на практике познакомиться со всеми этапами производства веб-сайтов.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.



*Информационные технологии:* использование онлайн-конструкторов прототипов сайтов и одностраничных сайтов при выполнении практических заданий и в самостоятельной работе.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальные сети в работе журналиста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### **Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (8х4)	32
Презентация готового проекта	25
Самостоятельная работа студентов	13
Зачет	30
Итог за год	100

### **Баллы, которые получают студенты заочной формы обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
7 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (1х20)	20
Конспект лекций	10
Самостоятельная работа студентов	20
Итого за триместр:	50
8 триместр	
Выполнение и защита практических заданий (2х5)	10
Презентация готового проекта	10
Самостоятельная работа студентов	5
Зачет	25
Итого за триместр:	50
Итог за год	100

### **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание	зачтено

		курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
Удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
Удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
Неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
Неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое	Не зачтено

о		содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
---	--	--	--

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Смирнов С.С., Макеенко М.И. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М.: МедиаМир, 2017.
2. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Издательство физико-математической литературы, 2010.
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.
4. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
5. Кульчицкая Д.Ю. Социальные сети в работе российского журналиста: результаты опроса //Вестник Московского университета. Серия 10: журналистика. Изд-во Моск. Ун-та, №4, 2016.
6. Макарова Т.В. Веб-дизайн : учебное пособие / Макарова Т.В.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-8149-2075-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/58086.html> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Сычев А.В. Web-технологии / Сычев А.В. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/intuit018.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
- 8.

### **б) дополнительная литература:**

1. Кастельс М., Паркс М., ван дер Хаак Б. Будущее журналистики: сетевая журналистика // <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
2. Мадяну М., Миллер Д. Полимедиа: новый подход к пониманию цифровых средств коммуникации в межличностном общении / пер. с англ. А.Пауковой, В. Чумаковой // Мониторинг общественного мнения :

Экономические и социальные перемены. 2018. No 1. С. 334—356. DOI: 10.14515/monitoring.2018.1.17

3. Маклакова Т.Г. Функция – конструкция – композиция : Учебник / Т.Г. Маклакова – М. : Издательство АСВ, 2009. – 256 с. – ISBN 978-5-93093-044-9 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930930449.html> (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа : по подписке.

4. Манович Л. Язык новых медиа – М., 2018

5. Морозов Е. Сетевые иллюзии. Темная сторона свободы в Интернете. пер. с англ. И. Кригера. – М.: АСТ: CORPUS, 2014

6. Новикова С. Блоги и социальные сети как пространство политических коммуникаций. Москва, 2011.

7. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

8. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – ISBN 978-5-9614-2051-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420517.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

## **б) дополнительная литература:**

### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Композиция в веб-дизайне [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webformyself.com/kompoziciya-v-veb-dizajne-ili-o-chem-molchat-uchebniki-po-fotoshopu/>
2. Основы композиция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.coposic.ru/kompoziciya-predmet/>
3. Понятие о цвете. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1197251/page:2/>
4. Типографика в веб-дизайне. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://deadsign.ru/tipografika/10\\_tips\\_on\\_typography/](http://deadsign.ru/tipografika/10_tips_on_typography/)
5. Типографика для веб. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fimushkin.com/blog/design/osnovi-tipografiki-dlya-veb-dizajnera/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки,

программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графический редактор (например, «GIMP», «Figma»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]

